



P e r s b e r i c h t

Dankzij QUEETZ kunnen Twitteraars voortaan zelf peilen

Maurice de Hond lanceert een Twitter-onderzoekstool

Amsterdam, 14 april 2010

Queetz (www.queetz.com) maakt het voor Twitteraars op een eenvoudige manier mogelijk om onderzoeksvragen te stellen aan hun volgers. Vandaag opent Maurice de Hond de nieuwe dienst. Hij is een van de initiatiefnemers en stelde de eerste Queetz-vraag aan zijn 9000 Twitter-volgers.

Een Queet wordt gewoon gesteld in Twitter en bestaat (net als een Twitter bericht) uit maximaal 140 tekens. Een Queet bevat altijd de vraag, de mogelijke antwoorden en worden vooraf gegaan door de code '#Qtz'. De antwoorden die volgers geven, worden automatisch door Queetz bijgehouden en geteld. De uitslagen worden op de site www.queetz.com exact in kaart gebracht.

De eerste Queet werd door Maurice de Hond (@mauricedehond) aan zijn volgers gesteld:



Ook antwoorden op een Queet kan gewoon binnen Twitter. Een volger hoeft alleen 'Reply' te kiezen en antwoord te geven. Alle antwoorden worden automatisch meegeteld.

Als volgers de vragen reTweeten (oftewel reQueeten) worden die resultaten opgeteld bij de oorspronkelijke Queet, maar zijn ze ook per afzonderlijke reQueeter te bekijken.

Via de site www.queetz.com kan iedereen de resultaten bekijken van de gestelde vragen. De site is in beschikbaar in het Nederlands en in het Engels. Deelname is gratis.

In mei komt er ook een Queetz Iphone App, waarmee zowel Queetz kunnen worden gesteld als de resultaten van Queetz kan worden bekeken.

Queetz is een initiatief van Maurice de Hond en een aantal andere Twitter-enthousiastelingen.

Verdere informatie: maurice@dehond.nl

zie ook: www.queetz.com

