

Inhoudsopgave “De Vijfde Dimensie

	Blz.
Vooraf	1
Inleiding: Hoe zou Napoleon reageren?	5
Deel 1: De ontdekking van de Vijfde Dimensie	7
1. Alexander Graham als de Columbus van de Vijfde Dimensie	7
2. Han Hollander, een van de eerste meesters in de Vijfde Dimensie	11
3. Het oog wil ook wat	12
4. Hetzelfde, maar iets anders	14
5. De tijdmachine bestaat eigenlijk al lang	17
6. De individualisering van de Vijfde Dimensie	18
7. De toegangspoort van de Vijfde Dimensie	20
8. Het gereedschap voor de uitbouw van de Vijfde Dimensie	24
9. Valkuilen bij het in de toekomst kijken	31
Deel 2. De Vijfde Dimensie op weg naar volwassenheid	32
10. De grootse impact van breedband	34
11. Kip en ei in de Vijfde Dimensie	40
12. Kopen in de Vijfde Dimensie	43
13. Het bedrijfsmodel voor de Vijfde Dimensie: The Real Time Company	48
14. Inspirerende voorbeelden	53
15. Amazon.com: een boekwinkel oude stijl in de Vijfde Dimensie	60
16. Traditionele mediabedrijven in de Vijfde Dimensie	67
17. De opkomst van nieuwe mediabedrijven	74
18. Privacy en veiligheid in de Vijfde Dimensie	77
19. Politiek en overheid in de Vijfde Dimensie	82
20. Sociale contacten in de Vijfde Dimensie	86
21. De nieuwe sporthelden?	89
Deel 3. Inspelen op de volwassen Vijfde Dimensie	93
23. Wanneer wordt een nieuwe technologie geaccepteerd	93
24. Succesvol zijn binnen de Vijfde Dimensie	96
25. Een eigen ‘5D-check’	99
26. Nogmaals het Digi-Deltaplan	100
27. Veel te doen	107
Deel 4. Mijn persoonlijke ervaringen in de Vijfde Dimensie	108
28. Wat er aan Newconomy vooraf ging	109
29. De opbouw van Newconomy	116
30. De voorbereidingen voor de beursgang	122
31. Toch nog een zware bevalling	129
32. De eerste maanden beursgenoteerd	134
33. Donkere wolken	141
34. Het onweer barst los	145
35. Zes weken buiten	153
36. Toch weer terug	163
37. Het blijft mensenwerk	182