

Telegraaf 23-3-00

444

Newconomy wil met beursgang minstens f 150 mln. ophalen

Van een onzer verslaggevers

AMSTERDAM, donderdag

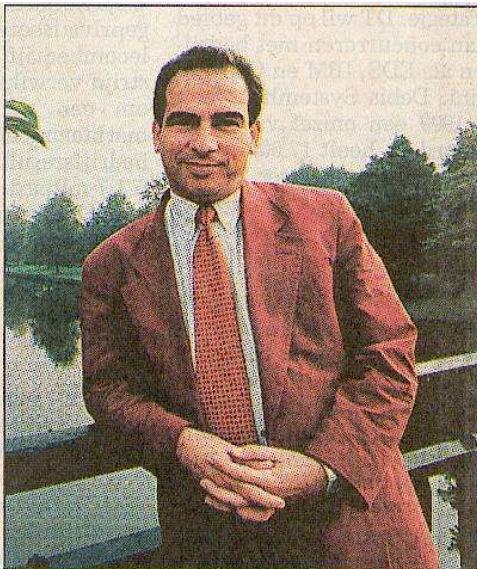
Newconomy is na World Online de tweede grote Nederlandse internetonderneming die naar de beurs gaat. Dit geesteskind van internetgoeroe Maurice de Hond wil zich profileren als een economisch netwerk van Nederlandse internetbedrijven.

Minimaal 20% van de aandelen zullen medio april aan de Euro.NM, de vroegere Nmax, worden genoteerd. De beursgang moet f 170 à f 220 miljoen opbrengen. Aan Newconomy, dat belangen heeft in 25 bedrijven, zou vóór de beursgang dus een waarde worden toegekend van maximaal f 900 miljoen. Momenteel zijn 20 miljoen aandelen in omloop. Daar komen de volgende maand 5 miljoen aandelen bij. Als de beursgang fors overtekend wordt, kunnen daar nog 750.000 aandelen (de zogenoemde greenshoe-optie) bijkomen.

Anders dan bij World Online gaat het uitsluitend om een emissie van nieuwe aandelen. Een tweede verschil is dat de ondernemingsleiding die bestaat uit Maurice de Hond (16,5% van de aandelen), Oscar Appeldoorn en Ruud Smeets, minimaal een jaar niet zal 'cassen'. De overige aandeelhouders waarvan Nesbic, Wege-

● **Maurice de Hond**
participeert met zijn Newconomy in 25 Nederlandse internetbedrijven.

FOTO:
HANS VAN TILBURG



ner Arcade en het Finse Sonera de bekendste zijn, blijven een half jaar of langer op hun stukken zitten.

Een derde verschil is dat Newconomy haar risico's veel meer heeft gespreid dan Nina Brinks internetbedrijf. Daar-entegen beperkt Newconomy zich bijna volledig tot Nederland. Maurice de Hond ziet dat als een groot voordeel. „Als we internationaal zouden opereren, dan hadden we nooit in een jaar 25 participaties kunnen nemen,” aldus de oprichter van Newconomy (voorheen Icom). „Ieder bedrijf waarin we zitten, ken ik al vanaf de dag van oprichting.”

De Hond, begonnen als marktonderzoeker en bekend om zijn voorspellingen in de aanloop naar Kamerverkiezingen, bekijkt jaarlijks zo'n 200 bedrijven. Zeker 75 potentiële investeringen krijgen daarbij het predikaat 'serieus het overwegen waard'. Aanvankelijk kostte het De Hond vrij veel moeite kapitaal bij elkaar te harken. Maar sinds een jaar is dat anders. Vooruitlopend op de beursgang heeft ABN Amro al recentelijk een omvangrijke lening verstrekt waarmee belangen konden worden genomen.

Een niet onaanzienlijk deel van de emissie zal dan ook worden aangewend ter financiering van recente acquisities. De rest kan gaan naar nieuwe internetbedrijven en uitbreiding van bestaande belangen. Daarnaast is een belangrijke reden voor de beursgang het vergroten van de naamsbekendheid. Newconomy begon de vorige week met een opvallende reclamecampagne onder het thema 'nieuwe tijden nieuwe kansen'. De belegger moet het gevoel krijgen dat 'ie een aandeel krijgt in de nieuwe economie.

In de gratis internetprovi-

der Wish (160.000 abonnees) heeft Newconomy een belang van 56,5%. In dienstverlener Neteffect (bouw van websites) wordt voor 51% deelgenomen. Het belang in Tie dat onlangs naar de beurs ging, is 7%. Daarnaast zit men voor 8,5% in Ilse, de meest geraadpleegde zoekmachine van Nederland. Andere participaties zijn onder meer Pro Active, Ad Value, Bitmagic, Buy Online, Macropolis en Tryllian.

Newconomy zoekt het vooral in spreiding van belangen. De activiteiten zijn in te delen in vier gebieden, namelijk internettoegang en inhoudelijke informatie (content), opleidingen en personeel, dienstverlening aan bedrijven en e-commerce. Probleem bij de waardebepaling van Newconomy is dat deze organisatie met vrijwel geen enkele andere onderneming in Europa valt te vergelijken. Volgens De Hond lijkt zijn bedrijf nog het meeste op CMGI, momenteel onder meer eigenaar van zoekmachine Altavista.

ABN Amro Rothschild leidt het syndicaat van banken dat de beursgang zal begeleiden. Daarnaast maken Meespierson en Rabo Securities deel uit van het syndicaat. Over 1999 behaalde Newconomy een nettowinst van bijna f 3 miljoen. Maar dat resultaat was vooral te danken aan herwaardering van participaties.