



*De voorkeur*

**MAURICE DE HOND**

*(41), Marktonderzoeker*

PRODUKTIE: ANNE MAKINJE  
FOTO: PAUL LEVITON

**FILM:**

*Amadeus*

**TV PROGRAMMA:**

*Keek op de week,  
Golden Girls*

**RADIOPROGRAMMA:**

*Tussen Barend en  
Van Dorp*

**MUZIEK:**

*Lionel Ritchie*

**TRANSPORTMIDDEL:**

*Auto en vliegtuig*

**ETEN:**

*Bagel cream cheese  
lox*

**DRANK:**

*Ijskoude, verse jus  
d'orange*

**VROUW:**

*Golda Meïr*

**MAN:**

*Anton Dreesmann*

**BOEK:**

*'The Third Wave' en  
'Koot graaft zich  
autobio'*

**TIJDSCHRIFT:**

*Adformatie,  
Business Week*

**KRANT:**

*Volkshrant*

**VAKANTIEBESTEMMING:**

*Israël*

**STAD:**

*New York*

**LAND:**

*USA*

**SPORT:**

*Voetbal*

**KLEDING:**

*Sportief*

**GROOTSTE HEKEL AAN:**

*Discriminatie  
en gewelddadige  
supporters*

