

Bureau De Hond wil geld voor avontuur in buitenland

(Van onze economische redactie)

AMSTERDAM - Het bureau Inter/View, dat vooral bekend is geworden door peilingen naar politieke voorkeur door Maurice de Hond, zal zijn vleugels ook gaan uitslaan in het buitenland. De onderneming krijgt het steeds drukker met marktonderzoek voor bedrijven. De omzet is inmiddels opgelopen van f 10,3 miljoen in 1983 tot f 17,7 miljoen vorig jaar, terwijl de winst opliep van een half miljoen drie jaar geleden tot naar verwachting 2 miljoen in dit jaar. Zoals bekend zal Inter/View binnenkort ook op de beurs genoteerd worden. Tot 10 september kunnen beleggers inschrijven op 500.000 nieuw uit te geven aandelen, die per stuk f 22,50 moeten gaan kosten. Met de opbrengst van deze emissie - zo'n f 10,5 miljoen - wil



Een overzicht van de enquêtezaal van Inter/View in Amsterdam, dat nu ook in het buitenland ondernemingen wil overnemen.

FOTO ANP

Inter/View meerderheidsbelangen verwerven in buitenlandse onderzoeksbureaus.

Inter/View werd in 1967 opgericht en is uitgegroeid tot een bedrijf met 120 vaste werknemers en 950 enqueteurs. Het onderzoeksbureau steunt vooral vooral op enquetes per telefoon in binnen- en buitenland die gehouden worden aan de hand van computer-programma's.

Inter/View denkt dat de markt voor juist dit soort onderzoek snel zal groeien. Dit jaar wordt de markt geschat op f 309 miljoen, maar dat zal naar verwachting uitgroeien tot f 1200 miljoen in 1990. Naast 500.000 nieuwe aandelen zullen de huidige eigenaren, waaronder Maurice de Hond, ook nog eens 65.000 aandelen uit hun particuliere bezit verkopen.