

De onweerstaanbare stijging van e-Commerce

Het interessante aan de Nationale Internet Monitor is dat er periodiek een grootschalig onderzoek wordt uitgevoerd onder de Nederlandse internetter met een (vrijwel) identieke vragenlijst. Daardoor is het mogelijk de ontwikkelingen in de tijd goed te volgen. Ondanks het feit dat de meetmomenten juni 98-oktober 98-maart 99 relatief kort op elkaar liggen zijn er toch grote verschuivingen waar te nemen. Niet alleen kan daardoor waargenomen worden dat de spreiding van Internet over Nederland met een enorme snelheid gaat (naar verwachting zal dit jaar in Nederland een stijging van het aandeel internetgebruikers 7% zijn), maar ook is de onweerstaanbare stijging van e-Commerce in Nederland waar te nemen. Belangrijk is daarbij wel vast te stellen dat er verschillende definities van e-Commerce mogelijk zijn. In het onderzoek wordt uitgegaan van het bestellen of reserveren van producten of diensten met behulp van Internet, zowel door consumenten als bedrijven.

In juni 98 werd vastgesteld dat in de onderzoeksperiode van 2 weken voor 20 miljoen gulden besteld of gereserveerd werd. Bijna 5 maanden later was dit bedrag gestegen naar 35 miljoen. En in maart 99 was dit bedrag verder gegroeid naar 64 miljoen gulden! Deze sterke stijging is toe te schrijven aan het feit dat er een aantal factoren elkaar versterken. Het absolute aantal personen dat per dag het World Wide Web bezoekt is in die periode ongeveer verdubbeld. Het aandeel der personen dat online is en iets via internet gekocht heeft is in die personen meer dan verdubbeld en het aantal en aandeel zakelijke aankopen is fors gestegen. (De gemiddelde waarde van een zakelijke aankoop is bijna 400 gulden, terwijl dat bij de prive aankopen bijna 160 gulden is). Daardoor is ook het gemiddelde aankoopbedrag behoorlijk gestegen.

Deze ontwikkelingen lijken sterk op die reeds eerder vastgesteld werden in de USA. Ook de prognoses van de groei in de komende jaren geven percentages te zien van meer dan 300% per jaar. (Amazon.com's omzetcijfers zijn al geruime tijd per kwartaal meer dan 300% meer dan het zelfde kwartaal een jaar eerder).

Als deze ontwikkelingen zich dit jaar in dit tempo blijven voltrekken dan zal het omzetcijfer in Nederland over 1999 de 2,5 miljard gulden zeker overschrijden.

In de USA is de grote doorbraak in bewustwording dat Internet een serieus kanaal is geworden met name gekomen nadat bleek dat rond Kerst de kerstaankopen van personen die online zijn voor 26% via Internet waren gelopen (het jaar daarvoor was dat maar 7%). Uit ander onderzoek bleek dat inmiddels al bij 25% van de autoaankopen bij het oriëntatieproces internet een rol speelt (kijk maar eens naar www.gmbuypower.com en selecteer dan een bepaalde auto, de kleur en zoek deze bij een dealer). In de reisbranche en bij het kopen en verkopen van aandelen begint internet een dominante rol te spelen en in de computerbranche is de grote strijd tussen de verschillende kanalen losgebarsten, waarbij de positie van Compaq fascinerend is.

Mijn voorspelling is dat het niet lang zal duren, voordat e-Commerce ook in het denken bij vrijwel alle bedrijven in Nederland een belangrijke rol zal spelen en dat we –gelukkig- steeds meer goede voorbeelden zullen zien van Nederlandse bedrijven die hier op een actieve manier naar de markt mee bezig zijn. Vele Nederlandse internetters zien smachtend naar dat moment uit.