

## CURRICULUM VITAE MAURICE DE HOND

Maurice de Hond (1947) studeerde na zijn HBS-B-opleiding Sociale Geografie aan de Universiteit van Amsterdam.

Na zijn studie (1971) werd hij wetenschappelijk medewerker bij het Sociaal Geografisch Instituut van de Universiteit van Amsterdam.

In 1975 richtte hij samen met Hedy d'Ancona Cebeon b.v. op, dat zich toelagde op onderzoek en advies in de non-profit sector. In de aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen van 1977 startte hij bij de VARA een speciaal model om de politieke voorkeuren van de Nederlanders nauwkeurig in te schatten.

In 1980 werd hij directeur bij Inter/View, een in 1967 opgericht marktonderzoeksbureau. Daarbij was hij o.a. verantwoordelijk voor een grootschalig automatiseringsproces op het terrein van computergestuurd telefonisch onderzoek. Op het moment dat Inter/View een beursgenoteerde onderneming werd (in 1986) werd De Hond voorzitter van de Raad van Commissarissen, hetgeen hij tot 1999 bleef.

In de tweede helft van de tachtiger jaren was De Hond als adviseur van Anton Dreesmann werkzaam en deed een aantal projecten voor Vendex International. O.a. betrof dit het samenvoegen van Van der Graaf en Dongelmans tot Graydon en het leiden van een Amerikaans computerbedrijf (Vendex Headstart).

Tussen 1991 en 1995 was hij actief bij ITT Gouden Gids in de functie van Directeur Marketing, Business Information & Development. Van 1995 tot 1998 was De Hond directeur Informatie Technologie & Nieuwe Media bij Wegener. Daarbij was hij o.a. verantwoordelijk voor grootschalige ICT-projecten en de te volgen Internet Strategie.

Hij was CEO en cofounder van Newconomy in 1999. Dit bedrijf, dat deelnam in Nederlandse internet-bedrijven, ging in 2000 naar de beurs.

Tevens is hij auteur van het boek "Dankzij de snelheid van het licht" (1995), waarin zijn verwachtingen staan beschreven rondom de massale verspreiding van Internet. In 2002 gevolgd door het boek "In de 5<sup>e</sup> dimensie".

Sinds 2002 is De Hond actief met zijn internet-panel Peil.nl ([www.peil.nl](http://www.peil.nl)) en komt wekelijks met de stand van zaken onder het electoraat in Nederland. Daarover publiceert hij met grote regelmaat ([www.mauricedehond.nl](http://www.mauricedehond.nl)) en verschijnt hij in de media (o.a. De Wereld Draait Door).

Vanaf 2012 is hij bezig met onderwijsvernieuwing. Is medeoprichter van Onderwijs 4 Nieuwe Tijd (O4NT), dat een nieuwe schoolmodel ontwikkelde ("Steve JobsSchool"). Vanuit een nieuw opgericht bedrijf "sCoolSuite Concepts bv" wordt dit concept in diverse landen uitgerold.

Hij geeft lezingen over de onderwerpen "maatschappij, technologie en toekomst" in de ruimste zins des woords. En wordt de laatste veel gevraagd wereldwijd om keynotes te geven over onderwijsvernieuwing.

In 1969 is hij gestart als voetbalscheidsrechter. Tussen 1979 en 1981 floot hij in het Betaald Voetbal. Hij is nu nog steeds zondags actief op de voetbalvelden.